

LEZIONE 8/ - del 7 gennaio 2014

COME SCEGLIERE GLI STILI GIUSTI

Quando siamo nel menu Slide e sottomenu Slide Style, osserviamo alcuni piccoli particolari, forse poco notati finora.



Vediamo in figura di cosa si tratta. Nella fascia bassa notiamo tre scritte in azzurro: **Category - Layers - Aspect Ratio**

Sotto la voce “Category” vediamo la scritta “All Categories” e questo lo

comprendiamo, vuol dire che al momento la scelta degli stili è stata programmata su tutte le categorie presenti tra gli stili. Vogliamo semplificare e restringere la nostra scelta, dato che al momento quello che cerchiamo sono gli stili dei titoli o comunque delle scritte.

Premiamo la voce “Category” come se fosse un pulsante e vedremo aprirsi una finestrella. Eccola di lato. Notiamo la spunta su “All Categories”, noi la metteremo ora su “Captions and Titles” (Scritte e titoli). I numeri che vediamo a lato di ogni categoria sono la quantità di stili di ogni voce. La nostra ne ha 228 ma se sul vostro computer ne trova di meno non sarà un problema. La finestra si chiude ed ora possiamo scegliere tra tutti gli stili titolo e scritte. Ne proveremo alcuni.

<input checked="" type="checkbox"/>	All Categories	
<input type="checkbox"/>	Basic Montages	(215)
<input type="checkbox"/>	Camera Flash Effects	(9)
<input type="checkbox"/>	Captions and Titles	(228)
<input type="checkbox"/>	Complex Montages	(90)
<input type="checkbox"/>	Corner Pan Fade Light	(1)
<input type="checkbox"/>	Essentials	(97)
<input type="checkbox"/>	Frames and Borders	(42)
<input type="checkbox"/>	Image Adjustments	(19)
<input type="checkbox"/>	Petes Slide Styles	(17)
<input type="checkbox"/>	Single Image Enhancements	(426)
<input type="checkbox"/>	Slide Styles - Built In	(249)
<input type="checkbox"/>	Stickers and Labels	(4)
<input type="checkbox"/>	StylePack - Escapes	(200)
<input type="checkbox"/>	StylePack - Grunge Appeal	(200)
<input type="checkbox"/>	StylePack 3	(78)
<input type="checkbox"/>	StylePack 4	(119)
<input type="checkbox"/>	Themed	(20)
<input type="checkbox"/>	Titles and Captions	(9)





Il primo che capita è questo e lo applichiamo, personalizzando la scritta a nostro piacere. Se guardiamo con attenzione vedremo tutte le informazioni che ci servono in questo piccolissimo rettangolo: quante immagini ci servono e quanti secondi dovrà durare. In questo caso “0” immagini e 6 secondi più i 3 secondi della transizione. Comodissimo! Uno stile adattissimo per un piccolo video sui bambini, è molto allegro.

Possiamo continuare fino a rappresentare quei 228 stili di cui dispone ma ci accontenteremo di molti meno.

Ora nelle Categorie sceglieremo non più i titoli e le scritte ma qualcosa di diverso. Ad esempio gli effetti del flash di una macchina fotografica, “Camera Flash Effects”. Ci propone 9 scelte, anche queste interessanti, tutte giocate sull’apertura del flash come effetto speciale.

Le informazioni non mancano mai. In questa lezione dobbiamo acquisire manualità nella scelta di quello che ci serve realmente in quella data occasione e vediamo che la scelta è vastissima.

