

## LEZIONE 10/ - 11 gennaio 2014

### LE SCRITTE IN PROSHOW:

#### ALLINEAMENTO, CARATTERE, DIMENSIONE, INTERLINEA, SCORRIMENTO

Quando facciamo un video, di solito, la cura minore la dedichiamo alle scritte perchè le riteniamo un complemento di scarso valore aggiunto a tutto quello che abbiamo già fatto con le immagini.

Non è così. I caratteri sono sempre preponderanti in un video a pieno schermo e alle volte infastidiscono per la loro scarsa eleganza, invadenza e disposizione. Ovviamente il tipo di carattere va deciso di volta in volta, non possiamo stabilire un unico carattere per tutte le stagioni. Ed anche la diapo di copertina necessita di un carattere più importante di quello che faremo all'interno, dove dovremo digitare testi più o meno lunghi che occupano spazio e attenzione di chi guarda.

Perciò "Occhio alle scritte", mi raccomando.

Guarderemo ora alcune opzioni essenziali che ci possono aiutare in ProShow.

**ALLINEAMENTO:** a sinistra, centrata o... come capita?

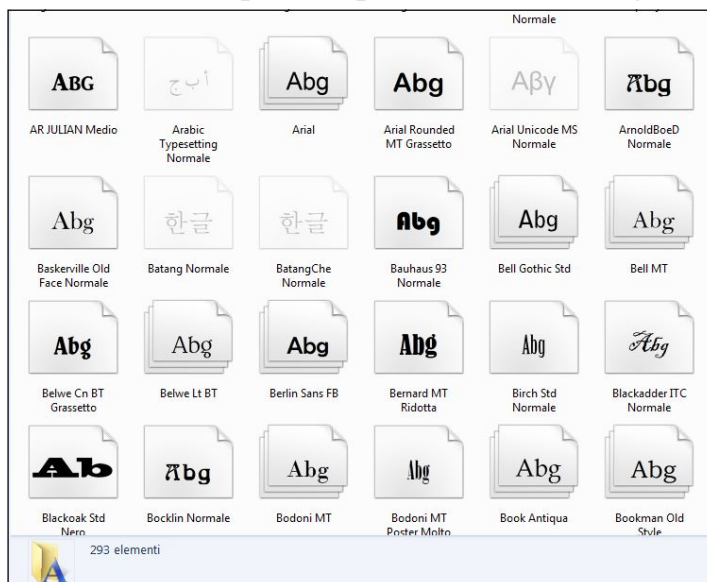
Le scritte scorrevoli verso l'alto acquistano eleganza se le centriamo. Dovremo fare tuttavia attenzione a che le righe non vadano a toccare i bordi dello schermo, sinistra o destra è lo stesso. Le virgole a volte sono di grande disturbo perchè favoriscono la sillabazione e questa è proprio da escludere in un video. Quindi mandare a capo il testo quando lo richiede l'occhio (e non lo spazio della diapo...).

**CARATTERE:** troppa scelta - poca immaginazione. Nella mia cartella caratteri ce ne sono 293. Eccoli a lato. Se non ci bastano ecco un sito dal quale si possono scaricare gratis:

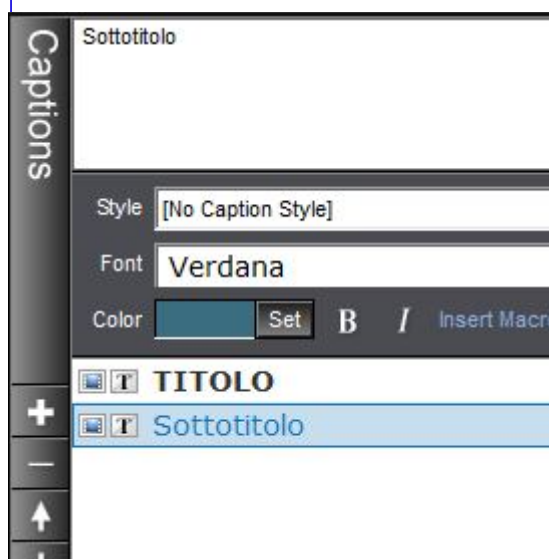
<http://www.dafont.com/it/>

Si installano poi con un clic destro alla voce "installa".

Attenzione ai cosiddetti "blocchi di testo" in ProShow. Ossia alla tentazione di unire nello stesso blocco di testo due scritte che nulla hanno a che fare l'una con l'altra, come ad esempio il titolo ed il sottotitolo. In ProShow - menu Captions/sottomenu Caption Settings



abbiamo tutte le possibilità di aggiungere livelli anche alle scritte quando hanno bisogno di essere digitate in caratteri o dimensioni differenti. Ecco un esempio:



Abbiamo il livello del TITOLO e il livello del Sottotitolo che si creano a piacere premendo sul segno più (+) a sinistra o per cancellarli sul segno meno (-) sempre a sinistra.

Il carattere può essere grassetto (premendo sulla B) ed anche corsivo (premendo sulla I).

Il carattere può essere marcato con un bordino sempre nella finestra Captions/Caption Settings, sulla finestra di sinistra e alla voce Outline (linea esterna). E poi anche evidenziata con la voce Shadow (ombreggiatura) nei colori preferiti. I caratteri

grossi e grandi di dimensione possono essere “riempiti” con un’immagine o con la texture a piacere, ma anche semplicemente colorati.

**DIMENSIONE E COLORE:** Titoli, sottotitoli e scritte scorrevoli.

È quasi impossibile stabilire quale sia la dimensione ottimale per i titoli o per le scritte, tutto dipende dal carattere, dall’attribuzione del grassetto, dall’importanza che tale scritta ricopre nel nostro video. Il titolo raramente va fatto in corsivo, è bello quand’è incisivo, importante e, alle volte, anche preponderante. Questo è un Franklin Gothic Heavy di 120 punti e fa la sua figura anche per il colore che si fa guardare per forza e nello stesso tempo rispetta il cromatismo del castello di sfondo.

Il bordino è bianco come si può vedere. Il nome di chi l’ha fatto è creato con un altro blocco di testo e “vive” di vita propria senza legami con il titolo.

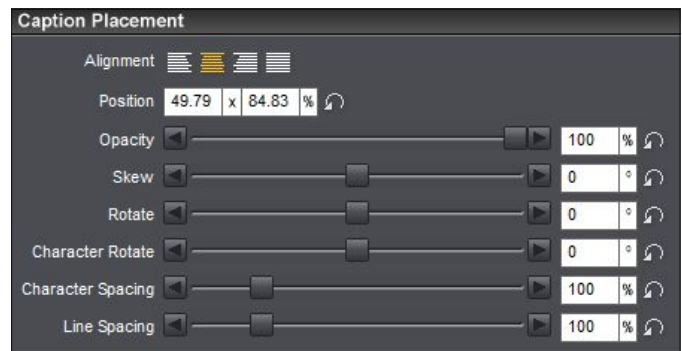
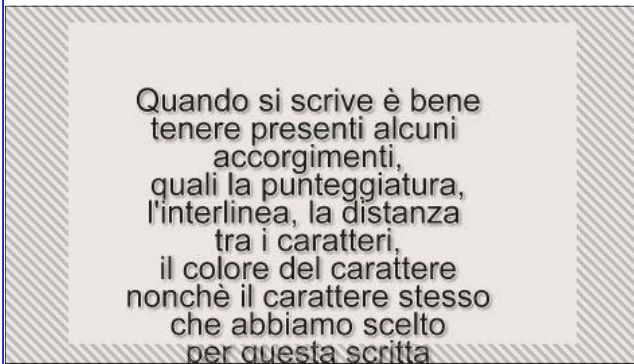
**INTERLINEA:**

Dare respiro alle righe di testo. Sempre sul menu Captions e Caption

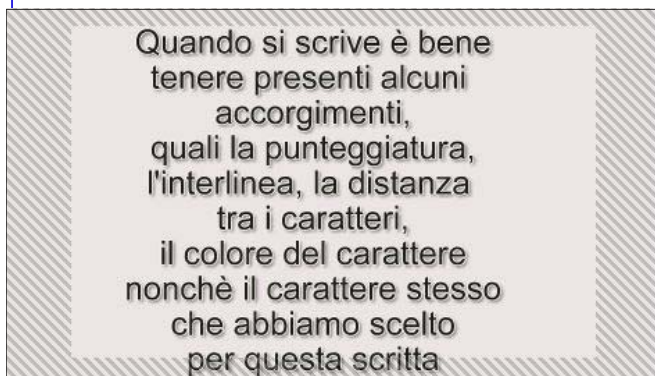
Settings, a sinistra troviamo gli aiuti necessari. Quando lavoriamo con diverse righe di testo ecco che appare la necessità di staccare le righe di testo le une dalle altre e dare maggior respiro alla scritta. Mostriamo un “prima” e un “dopo” nelle figure che possia-



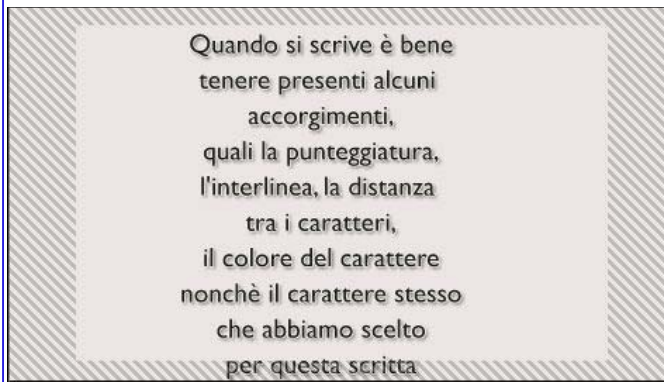
mo vedere qui sotto. La prima a sinistra è scritta con Arial, 20 punti, l'interlinea non è stata modificata, lo si vede accanto.



Ora vediamo il "dopo la modifica di spaziatura":



La scritta ha acquistato respiro ed è anche più leggibile, sulla destra notiamo la modifica da 100% a 122% di spaziatura.



Se vogliamo migliorare ulteriormente l'aspetto della scritta scegliamo il carattere Gill Sans MT, ed ecco come appare. Dobbiamo immaginarla ingrandita a pieno schermo.

## SCORRIMENTO

Le scritte lunghe hanno bisogno di scorrere verso l'alto per farsi leggere tutte, come si fa nei titoli di coda dei filmati.

Anche qui ci vengono in aiuto le ampie opzioni di ProShow. Scegliamo ad esempio una scritta come questa sopra che vogliamo scorra verso l'alto. La posizioneremo così come la vediamo, sia nella Starting che nella Ending Position. Poi andremo sempre in Caption Settings, a sinistra nella sezione Text Effects. E guardiamo la figura per capire meglio il funzionamento che in realtà è di una semplicità assoluta.



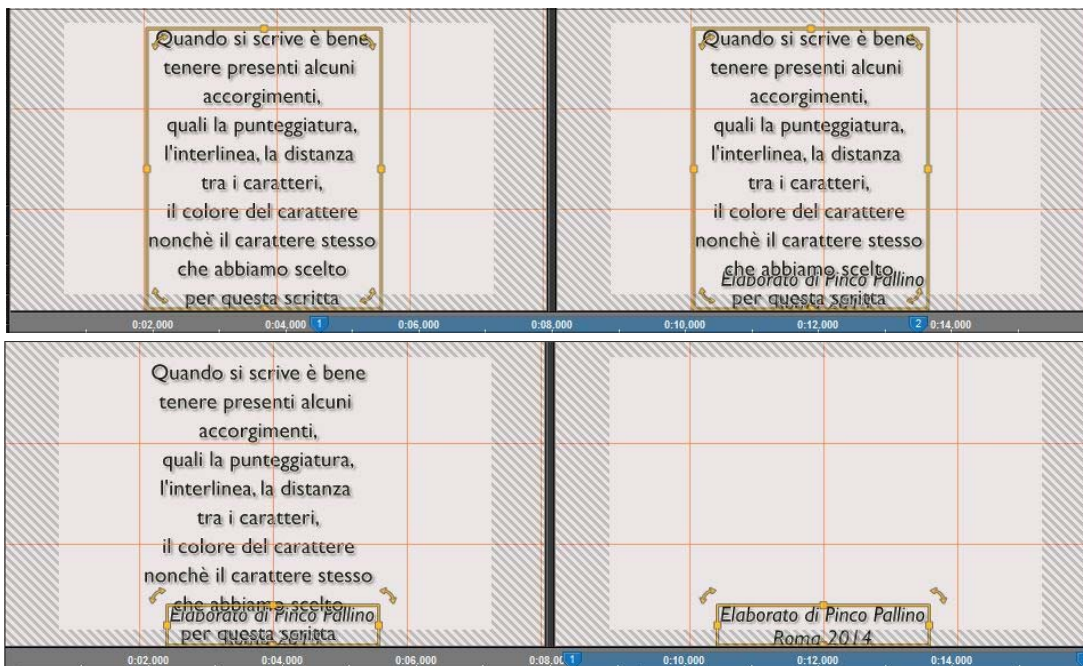
All'inizio è sfumata (fade in)

Alla fine è anche sfumata

L'opzione centrale è invece quella che conta e noi l'abbiamo messa a tutto schermo verso l'alto (Full Pan Up).

Questo ci garantisce uno scorrimento continuo verso l'alto fino alla fine del testo. Ma attenzione! Più è lungo il testo e maggiore sarà il tempo di scorrimento. Alle volte anche 25/30 secondi, per dare la possibilità a quelli che guardano di leggere tutto il testo senza vederselo sfuggire sotto gli occhi.

Altro problema del testo scorrevole è quando è diviso in due blocchi, come avevamo spiegato pocanzi. Uno, il testo principale che scorre per primo e sparisce, l'altro il testo secondario (la firma o altro) che scorre anche lui ma DOPO anche se quasi in contemporanea ma senza sovrapposizioni antiestetiche. Quindi qui abbiamo anche il problema di fare attenzione agli inserti che riguardano il tempo e il momento di scorrimento dei due blocchi di testo. Esempio:



Sono da notare i “momenti” in cui appaiono e scompaiono le due scritte. Sopra è la scritta principale, sotto la firma e qui a lato l'esecuzione finale.

