

I media contro le discriminazioni: il giornalista Stefano Pasta premiato dalla Commissione europea

Il premio giornalistico "Insieme contro le Discriminazioni!" è stato assegnato in Italia al giornalista Stefano Pasta che, in qualità di vincitore nazionale, potrà concorrere all'aggiudicazione del riconoscimento europeo.

Roma, 3 Aprile 2012 – Stefano Pasta si è imposto come vincitore dell'edizione 2011 del Premio "Insieme contro le discriminazioni!" con l'articolo "*Milano, benvenuti a Sgomberopoli*", pubblicato sul sito web di Famiglia Cristiana.

Il riconoscimento è stato consegnato al vincitore il 3 aprile, alle ore 13.30, in occasione dell'evento organizzato da UNAR ed ANSI - *MEDIAMente Diversi - Giornalismo e Immigrazione in Italia e in Europa*.

L'evento si è tenuto presso la Sala Polifunzionale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, in Via di Santa Maria in Via 37.

La Giuria e le motivazioni per il vincitore italiano

L'attribuzione del riconoscimento è stata decisa da una Giuria nazionale composta da: Giampiero Griffo (Forum Italiano sulle Disabilità), Massimiliano Monnanni (Direttore Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali), Marco Ratti (giornalista, co-fondatore del sito *ETicaNews*), Stefano Caredda (giornalista, agenzia stampa *Redattore Sociale*), Elena Montani (Commissione europea – Rappresentanza in Italia) e Carmelo Occhino (AJE – Associazione dei Giornalisti Europei).

La Giuria ha giudicato oltre 80 articoli candidati e considerati validi per la selezione finale. Così, l'Italia si conferma tra i Paesi con più massiccia partecipazione al Premio.

A Pasta il riconoscimento per il suo articolo "*Milano, benvenuti a Sgomberopoli*", è stato attribuito dalla Giuria con la seguente motivazione: "*L'articolo affronta una tematica di indubbia dimensione europea, introducendo una chiave di lettura che contribuisce alla destrutturazione degli stereotipi e dei pregiudizi usualmente attribuiti alle comunità rom e sinte. Il linguaggio di facile comprensione ribalta, facendo leva sullo slogan politico*

"Zingaropoli", la concezione securitaria cui sono state improntate le politiche pubbliche italiane negli ultimi anni, restituendo la dovuta centralità alle persone nei loro diritti inalienabili, anche con particolare riguardo al tema della "diversità" e dell'alterità che da sempre contraddistingue le comunità rom e sinte rispetto al resto della popolazione europea".

"La sensibilizzazione dell'opinione pubblica su tematiche importanti come la lotta alle discriminazioni e la promozione dei benefici delle diversità è un obiettivo che la campagna paneuropea "For Diversity. Against Discrimination" vuole e può raggiungere grazie anche al ruolo cruciale di media e giornalisti- commenta Lucio Battistotti, Direttore della Rappresentanza in Italia della Commissione europea - Ecco perchè è importante dare un riconoscimento pubblico ad un giornalista come Stefano Pasta che, con l'articolo premiato oggi, contribuisce a divulgare un'informazione corretta, documentata e capace di interessare i cittadini europei".

Partecipazione di centinaia di giornalisti

Dal 23 giugno al 10 novembre 2011, oltre 500 giornalisti della carta stampata e di testate online da tutta l'Unione Europea hanno candidato articoli capaci di accrescere la consapevolezza sui temi della discriminazione e della diversità. In ogni Stato Membro dell'UE, una giuria di esperti, presieduta dalla Commissione europea e composta da rappresentanti della società civile, esperti di anti-discriminazione e giornalisti, ha selezionato i vincitori nazionali. Alla sua ottava edizione, questo premio intende dare il giusto riconoscimento ai giornalisti che contribuiscono a diffondere nell'opinione pubblica una migliore comprensione del valore e dei vantaggi della diversità e della lotta contro la discriminazione nell'Unione europea.

La Campagna "Sì alle diversità. No alle discriminazioni" ("For Diversity. Against Discrimination")

La campagna informativa «Sì alle diversità. No alle discriminazioni.», condotta dalla Direzione Generale Giustizia della Commissione europea, mira a sensibilizzare l'opinione pubblica in materia di discriminazione e a migliorare la comprensione delle norme dell'UE che ci tutelano, oltre a favorire il dibattito sui temi della diversità e della discriminazione e in particolare su come i cittadini europei possano beneficiare di una maggiore uguaglianza.

Tramite le sue attività, la campagna ambisce a far arrivare a quante più persone possibile il messaggio che l'eterogeneità dell'Europa è un valore aggiunto e che una vita libera dalle discriminazioni è un diritto fondamentale nell'UE. Inoltre, mira a informare e mettere i cittadini nelle condizioni di combattere la discriminazione in ogni ambito della loro vita quotidiana.

Per saperne di più

Sito Web del Premio giornalistico UE «Insieme contro le discriminazioni!»:

<http://journalistaward.stop-discrimination.info>

Sito Web della campagna UE «Sì alle diversità. No alle discriminazioni.»:

<http://ec.europa.eu/justice/fdad/cms/stopdiscrimination?langid=it>

Sito Web della Rappresentanza in Italia della Commissione europea:

<http://ec.europa.eu/italia>